

**ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ЖИРНОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**АЛЕШНИКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**(ТРЕТИЙ СОЗЫВ)**

**РЕШЕНИЕ**

**от 01.02.2019 года с. Алешники №1/1**

**О внесении изменений и дополнений в Решение №16/23 от 28.12.2017 г. «Об утверждении Правил благоустройства и озеленения территории Алешниковского сельского поселения Жирновского муниципального района Волгоградской области» ( в редакции Решения от 16.10.2018 №9/13)**

В соответствии с Федеральным законом №131-ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 29.12.2017 №463-ФЗ « О внесении изменений в Федеральный закон « Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Приказом Министерства строительства и ЖКХ РФ от 13.04.2017 №711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовке правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», Законом Волгоградской области от 10.07.2018 г.№83-ОД «О порядке определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий», Приказом комитета архитектуры и градостроительства Волгоградской области от 23.08.2018 г. №80-ОД «Об утверждении требований к подготовке схемы границ прилегающей территории и формы схемы границ прилегающей территории», руководствуясь Уставом Алешниковского сельского поселения, Совет депутатов Алешниковского сельского поселения

**РЕШИЛ:**

1.Внести в Решение Совета об утверждении Правил благоустройства и озеленения территории Алешниковского сельского поселения Жирновского муниципального района Волгоградской области, следующие изменения и дополнения.

1.1.В разделе 1 дополнить пункт 1.4 подпунктом 1.4.1 Правил, в следующей редакции:

«**1.4.1 Правила размещения наружной рекламы и информационных вывесок**

# 1. Общие положения

1.1. Правила размещения объектов наружной рекламы и информационных вывесок на территории муниципального образования Алешниковского сельского поселения (далее Правила) разработаны в целях:

-целостной эстетической организации городской(поселковой) среды;

-охраны архитектурно-исторического наследия;

-комплексного подхода к оформлению и оборудованию фасадов зданий, размещению объектов внешней рекламы и информации;

-упорядочения, регулирования и контроля деятельности в данной сфере.

1.2. Правила основаны на:

-положениях [Федерального закона](http://municipal.garant.ru/document?id=12045525&sub=0) от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ (в ред. ФЗ от 01.01.2013 г.) "О рекламе";

-Правилах благоустройства и озеленения территории Алешниковского сельского поселения Жирновского муниципального района Волгоградской области, утвержденные Советом депутатов Алешниковского сельского поселения от 28.12.2017 г. №16/23.

1.3. Настоящие правила устанавливают:

правила размещения, использования объектов наружной рекламы и информационных вывесок;

требования к дизайну, размерам, колористике, подсветке объектов наружной рекламы и информационных вывесок;

порядок согласования эскизных решений.

1.4. Используемые понятия.

**Рекламная конструкция** - техническое средство стабильного территориального размещения, используемое в целях распространения рекламы, социальной рекламы, монтируемое и располагаемое на земельном участке или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, ограждениях и других объектах городской(поселенческой) инфраструктуры.  
 **Рекламоноситель** - средство распространения наружной рекламы. **Рекламоносителями** являются любые стенды, щиты, плакаты, панно, экраны, табло, дисплеи, панели, тумбы, вывески, указатели, транспаранты, перетяжки, подвесы, флаги и иные объекты, стационарные и временные, плоскостные и объемно - пространственные, световые, газосветные, размещенные вдоль автомобильных дорог общего пользования, улиц, проездов, площадей, в парках и скверах, на остановочных комплексах, торговых павильонах и киосках, стенах, крышах, витринах и окнах зданий и сооружений, мостах, эстакадах, путепроводах, временных строительных сооружениях и пр., которые могут быть использованы в качестве технических средств стабильного территориального размещения наружной рекламы.

**Рекламное изображение** - выполненное каким-либо способом визуальное отображение рекламы.  
 **Объект наружной рекламы** - рекламоноситель с размещенным на нем рекламным изображением.  
 **Владелец рекламоносителя** (рекламного изображения) - физическое или юридическое лицо, имеющее рекламоноситель (рекламное изображение) в собственности или в пользовании, или на ином вещном праве.

**Рекламное место** - часть здания, сооружения, территории, используемые для размещения рекламоносителей.

**Информационная вывеска** - табличка или конструкция, которая находится на фасаде здания и содержит важные данные о компании: её наименование, основной вид деятельности и местонахождение. Ключевая особенность вывески - её информационный характер: она не призывает покупателя к совершению сделки или приобретению продукта.

**Владелец информационной вывески**- физическое или юридическое лицо, имеющее информационную вывеску в собственности или в пользовании, или на ином вещном праве.

Не являются объектами наружной рекламы:  
 а) вывески предприятий, организаций, учреждений и физических лиц, содержащие информацию о профиле и форме организации деятельности, фирменном наименовании, если оно имеется, режиме работы и юридическом адресе (местонахождении их собственника), расположенные в районе входных дверей зданий, помещений, в которых они находятся, и имеющие площадь не более 0,75 кв.м;

б) дорожные знаки (знаки ГИБДД);в) предупреждающие таблички, содержащие информацию об ограничении производства работ, передвижения и т.п. в связи с эксплуатационными особенностями данной территории;

г) указатели наименований улиц и порядковых номеров домов.

1.5. Данные Правила регулируют принципы размещения объектов наружной рекламы и информационных вывесок на территории Алешниковского сельского поселения (далее - муниципальное образование) любыми юридическими  и  физическими  лицами.

1.6. Действие настоящих Правил распространяется на всю территорию муниципального образования независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, сооружения, иные объекты или земельные участки, на которых размещаются объекты наружной рекламы и информационные вывески.

# 2. Основные требования к размещению и изготовлению объектов наружной рекламы

2.1. Размещение объектов наружной рекламы на территории муниципального образования осуществляется любыми юридическими и физическими лицами, выполняющими требования настоящих правил.

2.2. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям технических регламентов, техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должны отвечать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения, а также должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа..

2.3. Все владельцы рекламоносителей обязаны за свой счет производить замену, ремонт, окраску элементов рекламоносителей, нарушающих эстетику городской среды.

2.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

2.5. Объекты наружной рекламы, размещаемые на территории муниципального образования, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

2.6. Изготовление и монтаж рекламной конструкции должны производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, установленным действующими нормативными актами.

2.7. Рекламная конструкция должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, не теряющих своих первоначальных свойств в течение не менее одного года и соответствовать расчету на прочность и ветровые нагрузки. Конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид, учитывая прохождение подземных и надземных коммуникаций.

2.8. Все вновь размещаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзора прежде размещенных рекламных конструкций.

2.9. Рекламные конструкции должны размещаться в соответствии с линиями градорегулирования, с учетом существующего и перспективного развития территории.

2.10. Размещение объектов наружной рекламы должно производиться без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасадов, эстетическим качествам городской среды.

2.11. При размещении объектов наружной рекламы на фасадах зданий необходимым требованием к дизайну является композиционная и стилистическая согласованность в пределах фасада, независимо от принадлежности объектов.

2.12. Преимущественно объекты наружной рекламы на фасадах располагаются в пределах первого этажа, либо между 1-м и 2-м этажами, формируя основную горизонталь рекламно-информационного поля фасада, при этом размеры определяются архитектурными членениями фасада.

2.13. Стилистика объекта наружной рекламы в зоне исторического ядра должна определяться архитектурно-художественными особенностями и масштабом фасадов исторических зданий и городских пространств, носить сдержанный характер, подчеркивающий уникальные черты архитектурного фона.

2.14. В районах массовой застройки следует принимать современное, акцентное решение объектов наружной рекламы, отвечающее укрупненному масштабу и характеру архитектурного окружения.

2.15. Световые акценты объектов наружной рекламы должны быть скоординированы с архитектурным ритмом и общей светоцветовой композицией окружающего городского (поселенческого)пространства.

2.16. При размещении нескольких типов рекламных конструкций в непосредственной близости друг от друга (в пределах одного объекта, отрезка улицы, сквера, площади и т.п.), их дизайнерское решение должно быть выполнено комплексно, в одной стилистике.

2.17. Расклеивание рекламных печатных материалов (плакатов, афиш, листовок, объявлений) должно производиться в специально отведенных местах.

2.18. Размещение объектов наружной рекламы производится согласно "[ГОСТ Р 52044-2003](http://municipal.garant.ru/document?id=12036432&sub=0). Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

# 3. Требования, предъявляемые к отдельным видам рекламоносителей

3.1. Отдельно стоящие рекламоносители.

3.1.1. Отдельно стоящие плоскостные рекламоносители выполняются, как правило, в двухстороннем варианте, либо вторая сторона закрывается тканью или пленкой светлых тонов.  
 3.1.2. Фундаментные основания отдельно стоящих конструкций должны заглубляться, благоустройство места установки рекламоносителя должно быть восстановлено.  
 3.1.3. Запрещается размещать отдельно стоящие рекламоносители на территориях, непосредственно прилегающих к памятникам архитектуры и градостроительства, храмам, а также в скверах и парках.  
 3.1.4. Отдельно стоящие плоскостные конструкции в зависимости от градостроительной ситуации могут быть следующих размеров:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| щитовые конструкции большого формата | 3 м(h) x 6 м |
| щитовые конструкции малого или городского формата | 2,6 м(h) x 3,6 м, 1,8 м(h) x 1,2 м |

Плоскостные конструкции, площадь одной рекламной поверхности которых менее 2,16 кв.м, могут размещаться на опорах электросети и контактной сети с согласия собственника данных объектов.

3.2. Рекламоносители на опорах электросети и контактной сети.

3.2.1. Объекты наружной рекламы на опорах вдоль проезжей части улиц выполняются в двухстороннем варианте и строго определенных размеров.  
 3.2.2. Устанавливаются следующие типовые размеры:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| для площадей | 1,0 м x 1,5 м (h) |
| для дорог и улиц местного значения | 0,75 м x 1,0 м (h) |

Транспарант - перетяжки

3.3.1.Транспарант - перетяжки - двустороннее рекламное полотно высотой не более 1,1 м. располагается непосредственно над проезжей частью и оказывает эффективное информационное воздействие на целевую аудиторию.

3.3.2.Транспарант - перетяжки на тканевой основе являются кратковременным видом рекламы и могут быть размещены на срок не более 10 дней.  
 3.3.3. Перетяжки, изготовленные из прочных материалов или на жесткой основе, размещаются на срок до одного года и более.

3.4. Рекламоносители на зданиях, сооружениях и иных объектах.

3.4.1. При размещении фасадных панно должны в обязательном порядке учитываться архитектурные особенности зданий и сооружений, используемых под размещение рекламоносителя.  
 3.4.2. Необходимым условием для размещения щитовых рекламных конструкций на временных ограждениях строительных площадок является архитектурное единство рекламоносителя и ограждения, обеспечивающее целостность восприятия сооружения.

3.5. Объемно - пространственные конструкции.

Объемно - пространственные конструкции - объекты наружной рекламы и информации, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.  
 Площадь информационного поля объемно - пространственных конструкций определяется расчетным путем.

3.6. Рекламоносители в витринах.

3.6.1. Витрины должны быть оформлены товарной продукцией или современными средствами рекламы, представляющими товары или услуги, предлагаемые для реализации в данном учреждении.  
 Товары или средства рекламы, выставленные в витринах, должны, как правило, представлять профиль данного предприятия или соответствовать фирменному названию предприятия.  
 3.6.2. Рекламную информацию в витринах, представленную в виде текстов, имеющих отношение к профилю или ассортименту товаров или услуг, можно указывать как на плоскости стекла (со стороны витрины), так и в любой части витринного проема, при этом высота текстов не должна быть больше 0,8 м.  
 3.6.3. В период подготовки и проведения праздничных мероприятий собственники или пользователи объектов должны производить праздничное декоративно-художественное оформление витрин, отображающее тематику праздника, в следующие сроки:

- за 1 месяц до Новогодних и Рождественских праздников;

- за 10 дней до 23 февраля - Дня защитника Отечества, Международного женского дня - 8 Марта, Праздника Весны и Труда - 1 Мая, Дня Победы - 9 Мая, Дня России - 12 июня, Дня города Судогда, годовщины образования Владимирской области, Дня народного единства - 4 ноября.  
 3.6.4. Витрины должны иметь подсветку в вечернее время, быть эстетически выразительными и аккуратными.

3.6.5. Витрины и межвитринное пространство должны своевременно очищаться от грязи и пыли, а в зимнее время - от запотевания и замерзания.

3.6.6. Разрешается размещать в витринах коммерческую (не связанную с профилем данного предприятия) рекламу, при этом она не может превышать по своей площади 10% от остальной рекламы в витринах.

3.7. Временные выносные рекламоносители (штендеры)

3.7.1. Штендеры выносятся в пешеходную зону только в часы работы предприятия;

3.7.2. Выносная реклама может быть установлена только на земле (тротуаре);

3.7.3. Общая площадь выносной рекламы не должна превышать 1,5 м2;

3.7.4. Выносной рекламоноситель должен располагаться на тротуаре в пределах 1,5 м от фасада здания, но не мешать пешеходам.

# 4. Требования предъявляемые к отдельным видам вывесок

4.1. По характеру использования различаются постоянные и временные вывески.

Постоянные вывески:

- размещаются на длительный срок, установленный договором;

- конструктивно и композиционно связаны с фасадом;

- содержат информацию долговременного характера.

Временные вывески:

-размещаются на короткий срок, сезон или в периодическом порядке, согласно условиям договора;

-устанавливаются без применения несущих конструкций или с помощью несложного крепежа, обеспечивающего навесное, съемное и т.п. размещение вывесок.

4.2. По характеру размещения различаются:

-настенные вывески (информационное поле расположено параллельно поверхности стены);

-консольные вывески (информационное поле расположено перпендикулярно поверхности стены);

-вывески на крыше (информационное поле расположено над карнизом здания, на уровне кровли);

-вывески в витринах (носители информации расположены на поверхности или в пространстве витрины);

-отдельно стоящие вывески (носители информации расположены вне поверхности фасада, но композиционно и функционально связаны с ним).

4.3. По характеру информационного поля различаются:

а) крупные настенные вывески:

- располагаются преимущественно между 1-м и 2-м этажами;

- формируют основную горизонталь рекламно-информационного поля фасада;

- принадлежат объектам, расположенным в первом этаже на данном участке фасада или занимающим значительную часть здания;

- размеры определяются архитектурными членениями фасада;

б) малые настенные вывески:

- располагаются в плоскости стены в пределах 1-го этажа рядом с входом в учреждение;

- выполняют назначение обязательных информационных вывесок;

- площадь не более 1 м2.

в) малые консольные вывески:

- располагаются между 1-м и 2-м этажами в пределах участка фасада, занимаемого владельцем, у входа в здание, а также у арки или на угловом участке фасада (при размещении объекта вне пределов данного фасада не далее 50 м);

- дополняют или заменяют настенную вывеску;

- предпочтительны в условиях ограниченных возможностей размещения и восприятия настенных вывесок;

- размеры не более 1,2 м по высоте и 0,8 м по ширине;

г) вертикальные консольные вывески:

- текстовая и знаковая информация размещена по вертикали;

- располагаются преимущественно в пределах 2-3 этажей;

- принадлежат крупным объектам торговли, сервиса и т.п., расположенным в пределах данного фасада;

- предпочтительные места размещения - у боковых границ фасада.

- высота не более 3 м (или высоты 2-го этажа) в границах зоны исторического ядра и не более 6 м (или высоты 2-го этажа) на остальных территориях;

- ширина не более 0,6 м в границах зоны исторического ядра и не более 0,8 м на остальных территориях;

- для небольших объектов, расположенных компактно в пределах участка фасада - комплектация из ряда модульных элементов, объединенных в блок;

4.4. Вывески на крыше:

- разрешены только для организаций, занимающих все здание или значительную его часть (75% и более) и расположенных на территории муниципального образования вне зоны исторического ядра;

- высота вывески для 1-2 этажного здания не более 0,8 м;

- высота вывески для 3-5 этажного здания не более 1,5 м.

4.5. Вывески в витринах:

- рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде;

- являются составной частью оформления витрин;

- площадь не более 1/10 поля крупных витрин и не более 1/5 поля небольших оконных проемов (площадью до 3 кв.м).

4.6. Отдельно стоящие вывески:

- включены в композицию входов, навесов, ограждений и т.п.

- пространственно и композиционно гармонируют с фасадом.

4.6.1. Основными видами отдельно стоящих временных вывесок являются:

а) указатели типа штендер:

- конструкция имеет плоский, раскладной или консольный характер;

- располагаются в непосредственной близости от входа владельца исключительно на период рабочего времени учреждения;

- высота 1,2 - 1,5 м, ширина 0,6- 0,8 м.

б) маркизы:

- сочетают функции солнцезащитных устройств и носителя визуальной информации;

- имеют сезонный характер использования;

- располагаются в проемах витрин, над входом;

- информация размещается в нижней части у кромки маркизы.

4.7. Реклама торговой марки (брэнда) является особым видом коммерческой информации.

4.7.1. Размещение рекламы марки допустимо для объектов торговли и обслуживания, деятельность которых непосредственно связана с реализацией продукции данной марки, при соблюдении следующих условий:

- в составе малой консольной вывески - не более 1/3 площади рекламного поля;

- в составе вертикальной консольной вывески - не более 1/5 площади рекламного поля;

- в составе настенной вывески - не более 1/5 площади рекламного поля;

- в витринах - не более 1/10 площади крупного проема (более 3 кв.м) и не более 1/5 площади проема до 3 кв.м;

- на маркизах - не более 1/10 поверхности, в нижней части.

4.7.2. Количество консолей с рекламой данной марки - не более одной для объекта.

4.7.3. В составе вертикальных консольных вывесок допускается включение одного элемента марки (брэнда).

4.7.4.В состав настенной вывески допускается включение не более двух рекламных элементов при общей протяженности рекламного поля до 10 м и не более трех элементов - для рекламного поля протяженностью более 10 м рекламы марки в верхней или нижней части, согласованно с общей композицией вывески.

4.7.5. Не допускается размещение рекламы марки:

- в виде отдельных консолей, без сопровождающей информации об объекте;

- с превышением установленного количества и соотношения площади рекламных элементов на фасаде.

4.8. Каждое предприятие должно иметь информационную табличку, одну или несколько, в зависимости от количества основных входов в предприятие (для посетителей - клиентов), при этом каждый основной вход должен иметь табличку.

4.8.1.На табличке должна быть указана информация о работе предприятия, в том числе:  
 - полное зарегистрированное (юридическое) название предприятия;- организационно - правовая форма;- юридический адрес;- время работы данного предприятия.  
 4.8.2. Информационные таблички должны размещаться рядом с входом в предприятие, либо непосредственно на двери входа;

4.8.3.Табличка должна иметь площадь не больше 0,75 кв.м, но не менее 0,3 кв.м, минимальная высота букв на табличках и надписях не должна быть меньше 20 мм.

4.9. Состав, характер и размещение вывесок как одного, так и разных владельцев, должны решаться комплексно, упорядоченно в пределах всего фасада здания.

4.10. В границах выделенного участка городской среды (улицы, площади, пешеходной зоны и т.п.) целесообразна разработка единой архитектурно-художественной концепции, регламентирующей видовой состав, размещение и дизайн вывесок.

# 5. Правила размещения вывесок с информационным изображением

5.1. Все предприятия потребительского рынка и услуг должны иметь выразительное оформление. В число обязательных информационных средств, которые должно иметь каждое предприятие, входят следующие виды:  
 - вывеска;- информационная табличка с указанием общих сведений о работе данного предприятия и другой информацией;

- витрины, если данное предприятие имеет технически и эстетически пригодные окна, витражи.

5.2. Общими требованиями к размещению вывесок на фасадах зданий являются:

- соответствие расположению объекта;

- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;

- привязка к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствие логике архитектурного решения;

- координация вертикального расположения и высотных габаритов в пределах фасада;

- сомасштабность фасаду и архитектурно-пространственному окружению;

- комплексность в пределах одного фасада независимо от принадлежности объектов;

- соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);

- приоритет мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);

- безопасность для людей;

- безопасность для физического состояния архитектурных объектов;

- удобство эксплуатации и ремонта.

5.3. Запрещается размещение вывесок:

- без согласования с Администрацией Алешниковского сельского поселения;

- без учета композиции, масштаба, архитектурно-исторической ценности здания, характера и масштаба архитектурно-пространственного окружения;

- без комплексного подхода к оформлению фасада в целом;

- с угрозой безопасности людей, нанесения физического ущерба архитектурным объектам;

- в местах, неудобных для эксплуатации и ремонта носителей.

5.4. Правила размещения для каждого вида вывесок представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Правила размещения вывесок с информационным изображением

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды вывесок | Разрешено размещение | Запрещено размещение |
| 1 | 2 | 3 |
| Крупные настенные вывески | Между 1-м и 2-м этажами (для объектов, расположенных на 1-м этаже), в пределах части фасада, занимаемой владельцем.  Выше уровня между 1-м и  2-м этажами - для объектов с высоким общественным статусом, занимающих все здание или значительную его часть.  В пределах свободного поля стены, ограниченного контурами проемов, карнизом, межэтажными тягами.  При наличии архитектурно- оформленного, ограниченного поля - с обязательным соблюдением его границ.  На едином уровне в пределах фасада с соблюдением архитектурного ритма, симметрии.  На фасадах зданий бизнес-центров, коммерческих центров и т.д., с учетом большого числа арендаторов - на основе единой концепции.  На расстоянии от поверхности стены не более 0,3 м.  На бетонных козырьках над входами и витринами - в виде единого фриза.  На глухих стенах и брандмауэрах - только при наличии входа в учреждение, на высоте, соответствующей уровню между 1-м и 2-м этажами.  Над арочными проемами - только для объектов с высоким общественным статусом, размещенных во дворе и занимающих значительную часть здания (при наличии свободного поля на фасаде) | За пределами части фасада, занимаемой владельцем.  Выше уровня между  1-м и 2-м этажами (если это не обосновано особым статусом и расположением объекта).  Без соблюдения заданных архитектурных границ и членений.  Без учета архитектурного ритма, масштаба.  На разных уровнях, без соблюдения единой горизонтали в пределах фасада.  В поле оконных и дверных проемов, с изменением их конфигурации.  На поверхностях, отделанных керамической плиткой, майоликой, камнем, декоративным рельефом.  На расстоянии более 0,3 м от стены.  На карнизах и цоколях.  На ограждениях и цоколе балконов, лоджий.  На эркерах.  На металлических козырьках (если это не предусмотрено проектом фасада или козырька)  На воротах, оградах.  Над арочными проемами (за исключением названных условий) |
| 1 | 2 | 3 |
| Малые настенные вывески | В простенках рядом с входом.  Упорядоченно, с соблюдением вертикальных и горизонтальных осей, симметрии, архитектурных границ.  На высоте не менее  1,5 м и не более 2,5 м от уровня тротуара до нижнего края вывески.  Для ряда вывесок - скоординировано по высоте, размерам, расположению. | На высоте выше 2,5 м от уровня тротуара до нижнего края вывески  Беспорядочно, без соблюдения вертикальной и горизонтальной координации, симметрии, архитектурных границ и осей.  В местах расположения архитектурных деталей, декора.  На поверхностях, имеющих ценную отделку.  Рядом с мемориальными досками и памятными знаками. |
| Малые консольные вывески | Между 1-м и 2-м этажами  Рядом с входом.  Рядом с арочным проемом, на угловом участке фасада (для объектов, расположенных во дворе).  На расстоянии не менее 5 м между соседними консолями.  На единой высоте в пределах фасада.  На уровне размещения настенной вывески.  На расстоянии от стены не более 0,3 м.  С выступанием внешнего края вывески от стены не более 1,1 м.  В соответствии с архитектурным ритмом фасада.  Для двух и более вывесок, сосредоточенных на локальном участке фасада - в составе единого вертикального блока. | Выше уровня между 1-м и 2-м этажами.  В непосредственной близости от окон, эркеров, балконов, порталов, элементов скульптурного декора.  На балконах, эркерах, витринных конструкциях, оконных рамах.  На колоннах, пилястрах.  На расстоянии менее 5 м между соседними консолями.  Вблизи мест расположения дорожных знаков, указателей остановок.  Рядом с мемориальными досками и памятными знаками.  С нарушением установленных пределов выступания от поверхности стены.  На разных уровнях, без соблюдения вертикальной координации. |
| Вывески  на крыше | Для учреждений с высоким общественным статусом, занимающих все здание или большую его часть  На площадях и широких улицах, обеспечивающих условия восприятия  На зданиях, не имеющих выразительного силуэта  При неравномерной высоте застройки - на здании меньшей высоты  Согласованно с архитектурой фасада (композиционными осями, симметрией)  На расстоянии от карниза не более 1,0 м. | На зданиях, расположенных в границах зоны исторического ядра.  С ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада.  На вертикальных доминантах (за исключением районов массовой застройки).  На балюстрадах, декоративных ограждениях кровли.  С изменением сложившегося силуэта застройки. |
| Вывески в витринах | На плоскости остекления.  На внутренней поверхности витрины.  В пространстве витрины.  С сохранением архитектурной формы проема.  На основе единого решения всех витрин, размещаемых в одном здании. | С изменением формы проема.  Неорганизованно, без единого решения всех витрин, размещаемых в одном здании. |
| 1 | 2 | 3 |
| Штендеры | В непосредственной близости от входа владельца.  На период рабочего времени учреждения.  На тротуаре шириной не менее 2,0 м. | Вне зоны входа в здание.  Вне рабочего времени учреждения.  На тротуарах шириной менее 2,0 м  В местах, препятствующих  пешеходному движению, проезду транспорта.  На участках с интенсивным пешеходным движением  В арочных проездах. |
| 1 | 2 | 3 |
| Баннеры | Настенные - при временном отсутствии (на период ремонта, замены) постоянной вывески, согласно установленным требованиям. | Вне установленных сроков.  Без соблюдения требований размещения, установленных для постоянных вывесок. |
| Маркизы | На установленный период.  В пределах 1-го этажа, не ниже 2,2 м от уровня тротуара до нижней кромки маркизы.  В соответствии с формой проемов.  На основе единого решения всех проемов.  Надписи и логотипы - в нижней части у кромки маркизы.  Размер надписи - не более 1/10 поверхности. | Вне установленных сроков.  С нарушением архитектурной композиции фасада.  Без единого решения всех проемов.  С превышением установленного размерного соотношения |

# 6. Требования к дизайну объектов наружной рекламы и информационным вывескам

6.1. Общими требованиями к дизайну объектов наружной рекламы и информационных вывесок являются:

- высокий уровень художественного и технического исполнения;

-использование качественных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами;

- композиционная согласованность в пределах фасада;

-масштабность по отношению к архитектурному окружению;

-цветовая гармония с архитектурным фоном.

6.2. Материалы, применяемые для изготовления объектов наружной рекламы и информационных вывесок, должны:

- выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных качеств, с учетом климатических условий сельского поселения Жирновского района ;

- иметь гарантированно длительную антикоррозийную стойкость, светостойкость и влагостойкость.

6.3. Конструкции объектов наружной рекламы и информационных вывесок должны обеспечивать:

- наименьшее число точек крепления и сопряжения с фасадом;

- легкость монтажа и демонтажа;

- ремонтопригодность (возможность замены элементов, блоков, элементов подсветки и т.п.);

- безопасность эксплуатации и обслуживания.

6.4. Технологии, применяемые при изготовлении объектов наружной рекламы и информационных вывесок, должны обеспечивать:

- ровную окраску;

- равномерные зазоры между элементами;

- отсутствие внешнего технологического крепежа;

- качественную цвето- и светопередачу надписей и изображений.

6.5. Стилистика объектов наружной рекламы и информационных вывесок в зоне исторического ядра должна определяться архитектурно-художественными особенностями и масштабом фасадов исторических зданий, носить сдержанный характер, подчеркивающий уникальные черты архитектурного фона и отображать ретро-мотивы городской среды.

6.6. В районах массовой застройки оправдано применять современное, акцентное решение объектов наружной рекламы и вывесок, отвечающее укрупненному масштабу и характеру архитектурного окружения.

6.7. Шрифтовое и художественное решение всех видов рекламы и вывесок, относящихся к одному объекту, должно выполняться на основе единого проекта и иметь комплексный характер.

6.8. Надписи и знаки должны быть соразмерны фасаду, композиционно упорядочены в соответствии с архитектурными осями, членениями, ритмической организацией фасада.

6.9. Изобразительные элементы могут использоваться как дополнение к текстовой информации. Доминирование их в композиции вывески, расположенной на территории зоны исторического ядра, запрещается.

6.10. Решение вспомогательных элементов (консолей, крепежных деталей, элементов металлодекора и т.п.) допускается на основе как типовых, так и индивидуальных эскизных проектов, согласованных с администрацией сельского поселения.

6.11. По характеру устройства различаются:

- фоновые вывески (буквы и знаки расположены на поверхности фона);

- бесфоновые вывески (состоят из отдельных букв и знаков);

- световые короба (представляют собой единый объем или ряд объемных элементов с внутренней подсветкой).

6.12. В границах исторического центра предпочтительно бесфоновое решение настенных вывесок, корректное по отношению к архитектуре фасадов.

6.13. Фоновое решение настенных вывесок целесообразно при наличии архитектурных полей (свободных участков поверхности над витринами, оформленных профилем, тягами и т.п.).

6.14. При наличии архитектурных и декоративных деталей на поверхности фасада возможно использование прозрачного фона, обеспечивающего визуальную проницаемость вывесок.

6.15. Настенное размещение световых коробов в зоне исторического ядра сельского поселения ограничено. Условием является гармоничное включение в композицию фасада и сдержанное свето-цветовое решение, не диссонирующее с архитектурным фоном.

6.16. Вывески на крыше должны быть бесфоновыми. Использование фона допускается лишь при размещении вывески на глухом парапете ограждения, без ущерба архитектурному силуэту здания.

6.17. Колористика объектов наружной рекламы и информационных вывесок, расположенных в зоне исторического ядра сельского поселения должна отвечать следующим требованиям:

- гармония с цветовой гаммой фасада;

- ограниченное использование ярких насыщенных цветов;

- ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний;

- преобладание пастельных оттенков.

6.18. Цвет фона настенных вывесок на фасадах исторических зданий должен быть по тону приближен к цвету стен.

6.19. Использование яркого, насыщенного фона настенных вывесок допустимо преимущественно за пределами зоны исторического ядра сельского поселения и должно быть композиционно обосновано.

6.20. Для фона консольных вывесок рекомендуется использование светлых тонов (белого, светло-серого, светло-бежевого), в отдельных случаях - доминирующего цвета фасада.

6.21. Для металлических деталей вывесок рекомендуются цвета:

- в зоне исторического ядра: графит, темно-коричневый, темно- зеленый, патинированная бронза, темно-серый;

- в районах современной застройки: графит, серый, светлые, нейтральные.

6.22. Запрещается:

- применение флуоресцентных составов;

- цветовое решение малых консольных вывесок, близкое к цветовой гамме дорожных знаков;

- использование некачественных недолговечных материалов;

- низкий технический уровень изготовления;

- использование громоздких неразъемных конструкций, препятствующих оперативному ремонту вывесок;

- значительное число точек крепления, ведущее к повреждению поверхности фасада;

- активная пластика и силуэт вывесок, использование рукописных шрифтов и рисованных фигур, диссонирующих с архитектурой фасада

- окраска поверхности остекления витрин;

- использование некачественных наклеек на поверхности окна;

- неупорядоченное размещение наклеек, "засорение" поверхности остекления.

6.23. В границах зоны исторического ядра не допускается:

- доминирование крупных поверхностей ярких насыщенных цветов;

- броское многоцветное решение вывесок;

- использование сильных контрастов, "разрушающих" единство архитектурного фона.

6.24. Не рекомендуется:

- использование темных насыщенных цветов в качестве фона вертикальных консольных вывесок;

- доминирование больших поверхностей белого и черного.

6.25. Декоративная подсветка является эстетически и утилитарно значимым элементом дизайна вывесок. К основным видам подсветки относятся:

- наружная подсветка;

- внутренняя подсветка знаков;

- внутренняя подсветка коробов;

- эффект контражура (подсветка фона, обеспечивающая силуэтную читаемость знаков);

- газосветные устройства (контурная и линейная подсветка, открытый неон).

6.26. Светильники наружной подсветки должны иметь малый размер, компактную форму, окраску, не диссонирующую с цветовым решением фасада. Их размещение не должно мешать восприятию фасада и вывески.

6.27. Подсветка должна быть равномерной, обеспечивать ясную читаемость информации, композиционное единство вывески и фасада.

6.28. Световые акценты должны быть скоординированы с архитектурным ритмом и общей свето-цветовой композицией фасада.

# 7. Звуковая реклама

7.1. Не допускается распространение звуковой рекламы на улицах сел Алешниковского сельского поселения, кроме систем оповещения населения в чрезвычайных ситуациях:

- в выходные и праздничные дни, за исключением случаев проведения общественных мероприятий; - ближе пятидесяти метров от наземных пешеходных переходов и остановок маршрутных транспортных средств; - ближе, чем сто метров от жилых зданий, музеев, домов культуры, строений, сооружений, занимаемых детскими, образовательными, медицинскими организациями;

7.2. Режим вещания звуковой рекламы с 10 часов до 19 часов.

 7.3. Уровень звука, создаваемого звуковой рекламой, не должен превышать предельно допустимых уровней и ухудшать условия проживания граждан.

# 8. Эксплуатация объектов наружной рекламы и информационных вывесок

8.1. Владелец рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески обязан осуществлять эксплуатацию и поддерживать рекламоноситель, реламное изображение, информационную вывеску в исправном состоянии с соблюдением всех требований действующих нормативных актов и настоящих Правил.

8.2. Заявитель не имеет права вносить дополнения или изменения в, уже согласованные администрацией сельского поселения, объекты наружной рекламы и вывески с информационным изображением.  
 8.3. Владелец рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески обязан осуществить демонтаж рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески в случае прекращения их эксплуатации, а также устранить все дефекты, возникшие в связи с их эксплуатацией.  
 8.4. Владелец рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески обязан выполнять предписания уполномоченных органов, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии и внешнем виде рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески, а также по их демонтажу в течение 30 дней.  
 8.5. Контроль за состоянием объектов наружной рекламы и информационных вывесок осуществляет администрация сельского поселение. По результатам осмотров администрация сельского поселения уведомляет владельцев рекламоносителей, рекламных изображений, информационных вывесок о необходимости устранения обнаруженных недостатков.

# 9. Порядок выдачи согласования на размещение объекта наружной рекламы или(и) информационной вывески

9.1. Основанием для подготовки согласования является заявление установленного образца с приложением исходных материалов к эскизному проекту, либо готовый эскизный проект, выполненный проектировщиком, дизайнером или подрядной организацией.

9.2. Срок рассмотрения заявления не должен превышать 30 календарных дней.

9.3. В случае несоответствия предоставленного эскизного проекта требованиям данных правил, заявителю направляется отказ в письменной форме с конкретными замечаниями.

Заявитель обязан учесть замечания администрации сельского поселения и предоставить эскизный проект, выполненный в соответствии с настоящими правилами.

# 10. Приведение существующих и вновь размещенных без согласования с уполномоченными органами объектов наружной рекламы и информационных вывесок в соответствие с настоящими Правилами

10.1. Владелец существующих рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески обязан в случае их несоответствия настоящим правилам в срок до 01.01.2016 г. привести рекламоноситель, рекламное изображение, информационную вывеску в соответствие с настоящими Правилами.

10.2. В случае выявления вновь размещенных объектов наружной рекламы и информационных вывесок, не согласованных с администрацией сельского поселения выносит владельцу рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески предписание о приведение их в соответствие с настоящими Правилами, либо о их демонтаже в добровольном порядке.

10.3. Приведение рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески в соответствие с настоящими правилами осуществляется ее владельцем за счет его собственных средств.

10.4. Демонтаж рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески в добровольном порядке в соответствии с предписанием администрации сельского поселения осуществляется владельцем данной вывески. После демонтажа владелец рекламоносителя, информационной вывески обязан восстановить внешние поверхности здания с использованием аналогичных материалов и технологий

10.5. Если рекламоноситель, рекламное изображение, информационная вывеска не были демонтированы в добровольном порядке, а также если сведения о их владельце отсутствуют в течение одного месяца со дня обнаружения рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески, не соответствующих настоящим правилам, демонтаж осуществляет МУ ЖКХиБ Алешниковского сельского поселения.

# 11. Ответственность за нарушение требований

11.1. Ответственность за несоблюдение Правил размещения объектов наружной рекламы и информационных вывесок несут их владельцы. Несоблюдение владельцем рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески требований настоящих Правил влечет административную ответственность в соответствии Законом Волгоградской области "Об административной ответственности".

11.2. Фактом нарушения порядка размещения объектов наружной рекламы и информационных вывесок считается невыполнение хотя бы одного из требований, установленных данными Правилами.

11.3. Ответственность за техническое состояние объектов наружной рекламы и информационных вывесок, за их электро-, пожаро- и экологическую безопасность несут владельцы рекламоносителей, вывесок в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

11.4. Контроль за состоянием объектов наружной рекламы и информационных вывесок осуществляет администрация сельского поселения. В случае выявления фактов несоответствия требованиям настоящих Правил, администрация сельского поселения обязана выдать владельцу рекламоносителя, рекламного изображения, информационной вывески, предписание о приведение рекламоносителей, рекламных изображений, информационных вывесок в соответствие с настоящими Правилами. В случае невыполнения предписания в установленный срок, администрация сельского поселения обязана оформить протокол об установленных фактах административного правонарушения в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.»

2.Настоящее решение подлежит обнародованию на информационном стенде Совета депутатов и размещению на официальном сайте администрации Алешниковского сельского поселения в сети интернет, и вступает в силу со дня его официального обнародования.

Глава сельского поселения С.Е. Сикидина